

**MONCLER PROGETTA IL NUOVO HEADQUARTER ALL'INSEGNA DI
ESPERIENZA, BENESSERE E SOSTENIBILITÀ****ANNUNCIATO UN ACCORDO CON COVIVIO PER UN IMMOBILE SITUATO NEL BUSINESS DISTRICT SYMBIOSIS**

Milano, 7 ottobre 2021. Moncler e Covivio annunciano un accordo di locazione per un edificio di futura realizzazione che, a partire da fine 2024, ospiterà il nuovo headquarter di Moncler. Tale accordo avrà durata quindicennale. La struttura, situata nel business district Symbiosis di Covivio, progetto di riqualificazione urbana nell'area Sud di Milano, riunirà in un unico spazio di circa 38 mila metri quadri, la popolazione aziendale di Milano del brand Moncler, al momento dislocata in tre diverse sedi.

Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler S.p.A. commenta: “Durante la pandemia abbiamo compreso che si può lavorare ovunque, ma abbiamo anche compreso che è quando siamo insieme che facciamo la differenza e sprigioniamo tutta la nostra energia. Vogliamo ridisegnare l'esperienza lavorativa delle nostre persone in un luogo dove possano esprimere tutto il loro potenziale e dove la creatività e la collaborazione siano di casa.

Continueremo ad accogliere e sostenere le esigenze delle nostre persone, offrendo modalità di lavoro flessibili, ma il mio sogno è quello di creare un luogo dove l'energia, il benessere e l'attenzione all'ambiente siano al centro di tutto e dove tutti abbiamo voglia di venire”.

“La partnership con Moncler, gruppo italiano ispirato dalla continua ricerca dell'eccellenza, conferma la grande attrattiva di Symbiosis che ospita già importanti realtà corporate^[1]: sul totale di 126 mila metri quadri dell'area di Symbiosis, a oggi, sono stati realizzati o sono in corso di realizzazione, più di 100 mila metri quadri, già commercializzati con successo al 96%. Questo ulteriore accordo conferma il dinamismo del mercato uffici a Milano, che ha mostrato di saper fronteggiare la crisi con grande resilienza, e che riceverà nuovo impulso anche dall'importante progetto di rigenerazione dello Scalo di Porta Romana”, ha dichiarato Alexei Dal Pastro, Amministratore Delegato Italia di Covivio.

“Il nuovo headquarter di Moncler, situato nel business district di Symbiosis, darà un ulteriore contributo al processo di profonda trasformazione dell'area Sud di Milano”, sottolinea l'architetto Antonio Citterio, co-fondatore di Antonio Citterio Patricia Viel (ACVP). “Quello che stiamo realizzando è un corporate campus in cui gli spazi favoriranno l'innovazione e la collaborazione tra le persone”.

La disponibilità di un ampio terreno nell'area urbana milanese permetterà a Moncler di sviluppare un concept di sede, personalizzata sulle esigenze e sulla visione aziendali, che si snoda su alcuni elementi fondamentali: esperienza, benessere e sostenibilità.

Le aree lavorative si modelleranno seguendo l'evolversi del modo di lavorare, adattandosi ai nuovi bisogni delle persone e passeranno da spazi tradizionali ad ambienti ibridi ed aggregativi. Gli spazi interni saranno studiati per accogliere gruppi di lavoro eterogenei ed inclusivi e per favorire una collaborazione trasversale oltre ad avere aree comuni diffuse per facilitare socializzazione e creatività. Gli ambienti saranno aperti e gli arredi ispirati all'atmosfera familiare. Qualcosa di più vicino al comfort di una casa che ad un ufficio.

L'edificio sarà progettato dallo Studio internazionale di architettura e interior design Antonio Citterio Patricia Viel secondo i più avanzati criteri di sostenibilità ambientale e benessere, e prevede l'ottenimento delle certificazioni secondo gli standard WELL e LEED considerando aspetti come la qualità dell'aria interna, il comfort termico, la luce naturale, prediligendo l'utilizzo di materiali naturali e riciclabili a basso impatto ambientale oltre ad impianti ad alta efficienza energetica per contenere i consumi e quindi le emissioni.

[1] Fastweb, Boehringer Ingelheim, LVMH Italia, SNAM, ed alcune realtà del Gruppo Mars.

“Per ottenere un alto livello di sostenibilità ambientale, abbiamo progettato un corporate campus con soluzioni architettoniche volte a migliorare l'efficienza termica e a ridurre i consumi di energia”, afferma l'architetto Patricia Viel, co-fondatrice di ACPV. “Oltre all'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto dell'edificio, abbiamo conservato elementi strutturali originali come l'ex ciminiera industriale, trasformandoli in chiave innovativa e sostenibile”.

La ciminiera presente nell'area, simbolo dell'antica zona industriale, è stata recentemente risanata e sarà rifunzionalizzata in chiave ecologica per mitigare le condizioni termiche dell'immobile attraverso l'immissione di aria esterna in una “serra bioclimatica” che circonda il perimetro dell'intero edificio. La cisterna attigua all'immobile sarà convertita in un serbatoio di acqua piovana per l'irrigazione del giardino interno.

CONTATTI STAMPA

MONCLER

Ufficio Stampa Moncler Group
Tel. +39 02 42203528
monclerpress@moncler.com

COVIVIO

Caterina Cagnazzo
Tel: +39 02 36664100
caterina.cagnazzo@covivio.it

IMAGE BUILDING

Cristina Fossati, Valentina Corsi
Tel. +39 02 89011300
covivio@imagebuilding.it

MONCLER SPA

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le proprie community. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

COVIVIO

Con €26 miliardi di patrimonio gestito, Covivio è una delle principali società immobiliari in Europa. Quotata all'Euronext di Parigi e su Borsa Italiana, conta oltre 1.000 dipendenti, ed è attiva nei segmenti uffici, residenziale e alberghiero. La mission di Covivio sintetizzata nel claim "Build sustainable relationships and wellbeing", pone le persone al centro della propria strategia di business, e conferma la volontà del Gruppo nell'assumere impegni concreti e ambiziosi nei confronti di tutti i propri stakeholder. Grazie alle consolidate competenze immobiliari, ai lunghi rapporti di partnership con i propri clienti e a una forte connotazione europea, Covivio contribuisce alla progettazione delle città del futuro, attraverso lo sviluppo di nuovi spazi da vivere inclusivi, sostenibili e sicuri. A Milano, in cui è concentrato il 90% del portafoglio Italiano a uso uffici del Gruppo, Covivio è uno dei principali player della trasformazione urbana con una pipeline di sviluppo immobiliare pari a circa €1 miliardo: tra i progetti in corso, oltre agli interventi di rigenerazione dello Scalo di Porta Romana, e dei business district Symbiosis e The Sign, anche i progetti di riqualificazione del proprio portafoglio esistente per adeguarlo ai più recenti standard in termini di flessibilità ed efficienza.